



我国柑橘产销现状、发展趋势及对策建议

沈兆敏

(中国农业科学院柑桔研究所 重庆北碚 400712)

我国柑橘资源丰富,誉称“世界柑橘资源库”,栽培历史悠久,长达4 000年以上,历史上谱写了光辉的篇章。当今是世界柑橘产销的大国。

1 生产现状

1.1 栽培面积、产量

2016年,全国的柑橘栽培面积为255.67万公顷、产量3 618.80万吨,分别为同期世界柑橘栽培面积880.89万公顷、产量13 500万吨的29.02%和26.79%。我国的柑橘栽培面积、产量已双双久居全球之冠。

1.2 生产省市区

全国包括台湾在内有20个省、直辖市、自治区生产柑橘,其中湖南、江西、广东、广西、湖北、四川、福建、浙江、重庆和台湾为主产省市,生产柑橘的其他10个省市为贵州、云南、陕西、上海、江苏、河南、海南、安徽、甘肃和西藏。

全国有1 075个县(市、区)有柑橘生产。

1.3 种类品种

我国栽培的柑橘种类、品种很多。作为世界贸易甜橙类、宽皮柑橘类、柚和葡萄柚类、柠檬和来檬类四大类都有栽培,还栽有果实皮肉皆可食、独具特色的金柑。栽培的品种有特早熟、早熟、中熟和晚熟的,几乎应有尽有。主栽的品种就有几十个:甜橙类中脐橙的纽荷尔、林娜、伦晚、鲍威尔,血橙的塔罗科、塔罗科新系,普通甜橙的锦橙、夏橙,低酸甜橙的红江橙、新会橙、大红甜橙、冰糖橙。宽皮柑橘类中柑类的特早熟、早熟和中晚熟、晚熟的温州蜜柑、蕉柑及其优系,以及不同熟期的杂柑,如不知火、清见、春见、黔科特、沃柑等;橘类中的椪柑、南丰蜜橘、本地早、沙糖橘、明柳甜橘等。柚类的琯溪蜜柚、沙田柚、晚白柚等。柠檬的尤力克柠檬。还有金柑中的金弹等。

1.4 生产特色

充分发挥柑橘优势区、特色基地的作用;推广优良



品种,提高产量、品质,生产颇具特色的鲜食柑橘和糖水橘瓣罐头;精准栽培,规模经营和果农致富成效明显。

1.5 存在问题

栽培面积过大,平均单产低;品质有提高,但良莠不齐,一致性差;中熟品种过多,生产局部性、季节性过剩,效益下降;橙汁加工落后,影响产业发展;病虫和自然灾害威胁较大,尤其是黄龙病危害和冻害。

2 销售情况

国内销售为主,供大于求;出口鲜柑橘每年100万吨左右,远低于世界10%的出口量,更低于西班牙、南非60%左右出口量;品牌多而杂,缺知名品牌,更无美国“新奇士”那样的世界级品牌。

3 发展趋势

柑橘由过去很少人吃的果品转向百姓普遍享用的消费品,需求量会不断增大;加之柑橘由单一的经济树种拓展为生态、观光旅游、科学普及、历史文化等综合性树种,从大的趋势看柑橘的产销量均会增加。因而柑橘生产将向六方面发展:

- (1)重视安全,重视优质;
- (2)优新品种,苗木脱毒;
- (3)压控面积,提质增产;
- (4)标准栽培,防病防灾;
- (5)规模种植,变革经营;
- (6)促销定产,产销两旺。

4 对策建议

根据我国柑橘产销中存在的问题和当今世界柑橘发展的趋势,要搞好我国柑橘的持续发展,建议在“五抓”上上下功夫:一抓“控”字,二抓“防”字,三抓“管”字,四抓“销”字,五抓“转”字。