



生态种植

冷链物流

品牌营销

樱桃市场动态评析

杨杰

(中国果品流通协会樱桃分会 北京 100020)

概括总结当今我国樱桃产业的具体实践和发展趋势,提出搞好樱桃产业的十二字方针,这就是生态种植、冷链物流、品牌营销。

1 生态种植

生态种植既不同于毫无规范的普通种植,也不属于高大上的有机种植。所谓生态种植主要应做到以下几点:(1)不用除草剂,以生草取代灭草。以草肥田,增加土壤有机质含量,保护蚯蚓和土壤微生物,改良土壤,恢复生态。(2)增施有机肥,特别是增施生物有机肥,减少化肥使用量。提倡建沼气池,用沼肥,保护环境。(3)不使用违规农药,不使用未经许可的激素类制品。利用蜜蜂、壁蜂授粉提高樱桃坐果率。在保护生态、爱护生态中利用生态条件达到樱桃生态种植的目的(图1)。适时采收、适色采收、适度采收(25℃气温下采收),保证樱桃的安全、优质、好吃、好看、好卖。规模企业生态种植容易实现,一家一户的种植,要利用企业(合作社)的力量,整合小规模生态种植,统一进行标准化生产操作,开展物资统一供应,樱桃订单式收购、以质论价。



图1 生态种植科技示范园

2 冷链物流

果温的理念是樱桃冷链物流的核心。樱桃预冷,尤其是水预冷是樱桃物流进步的体现。冷、快、轻是整个樱桃冷链物流的三要素。冷就是尽量降低果温;快就是提高效率,在尽可能短的时间内实现从采摘到销售到消费;轻就是责任落地,让樱桃有高于鸡蛋的待遇。也就是说,樱桃从采收、收购、短途运输、预冷(图2)、分选、包装、短期存放、贮藏、长途运输、(包括空运)到销地市场交易、门店销售、快递送达等等环节,及采收工具、采收方式、包装种类,道路建设质量,田间车辆的选择,包括轮胎不打足气以减震护果、操作人员培训和监督到位等,要环环相扣无缝连接。冷,果温控制在10℃的条件下,短期内腐烂就不会发生。快,快起来,投诉就会少之又少。轻,

樱桃的损耗、损失、伤害就大大减少。一旦理念的改进配合设备、装备的到位,冷链物流的巨大效益就能变为现实。



图2 大樱桃预冷

3 品牌营销

生态种植、冷链物流说到底都要落实到市场主体上,都要落实到企业的自主品牌上。品牌营销不是口号,没有生态种植的优质樱桃,没有科学的冷链物流作支撑,樱桃品牌营销就无从谈起。另一个要点,诚信是品牌营销的灵魂,现在诚信是短板,樱桃企业品牌队伍中已经认识到这一点,坚持诚信,由小慢慢壮大。现在市场消费升级的标志就是品牌消费,谁率先能站出来,让消费者认同,谁就能名利双收,而且收益巨大。品牌营销的内涵丰厚,自不必多说。现在是要让众多立志做好品牌的实体联合起来,整合、共享技术、信息、客户、物流等资源,节约成本,提质增效,提高竞争力。同时,诚信樱桃流通企业和诚信樱桃种植企业由行业组织协调、监督、帮助,联合进行优质樱桃品牌营销,坚持下去,就能够让全国消费者爱上中国好樱桃(图3)。



图3 精美的大樱桃包装