



夯实产业基础，打造优势品牌

——烟台市福山区大樱桃产业发展的实践与探索

吕道飞

(山东省烟台市福山区农业局 山东烟台 264000)

山东省烟台市福山区总面积 482 平方千米,辖 3 个街道、4 个镇和 1 个高新技术产业园区,人口 27 万,其中农村人口 17.3 万,拥有中国“鲁菜之乡”“书法之乡”和“大樱桃之乡”三大国字号名片。多年来,在福山区委区政府和广大福山人的精心培育下,大樱桃产业已发展成为我区特色主导产业。目前,全区大樱桃面积 10.3 万亩,主要栽培品种有美早、红灯、先锋、拉宾斯、萨米脱、红蜜、艳阳、雷尼等十几个,年总产量超过 8 万吨,产值突破 10 亿元,亩均收入在万元以上。在中国农产品区域公用品牌价值评估中,福山大樱桃品牌价值高达 16.28 亿元。在推进大樱桃产业发展的过程中,福山区委区政府坚持实施“一体两翼”的战略思路,即以适度规模化经营为主体,以科技引领和品牌打造为两翼,努力实现政府、协会、基地和市场四轮齐驱联动,不断抓大产业,做强品牌。

1 培育产业规模,造就主体优势

从历史上看,福山区是烟台苹果的发源地,但由于种种原因,福山苹果自 20 世纪 90 年代逐渐低迷,优势不再。在这样的情况下,福山区对自然优势进行了深入分析,找准了大樱桃这一新的主导产业。福山地处北纬 37°,低山丘陵,海风滋润,与美国加州樱桃生长环境相同,十分适宜大樱桃生产,属于全球为数不多的大樱桃黄金产区之一。福山区内石灰岩层分布广泛,拥有天然的高钙砂壤土质,土层富含钙、铁、磷、钾等元素,最适合大樱桃生长。

为了把自然禀赋优势转化为新的产业发展优势,区

委区政府持续发力,先后多次出台扶持政策,通过宣传引导、奖补激励、免费苗木、技术服务等一系列措施,把产业发展方向和农民的积极性迅速引导到大樱桃种植上来。截至 2006 年,全区大樱桃规模已经突破 10 万亩。

随着大樱桃产业规模的迅速扩大,我们在发展的实践中分析认为,现有的以农户为主体的分散经营模式还只是产业发展的初级阶段,很难形成统一的规模经营优势。为此,区政府在广泛调研的基础上,把扶持适度规模化经营作为新的着力点。从 2016 年开始,制定实施了《关于扶持大樱桃规模化经营的意见》,对全区通过土地流转、承包经营、联合开发等方式新发展或进行老果园改造达到 10 亩以上规模的,区级财政每亩分别给予 3 000 元和 2 000 元的奖励,对于发展设施栽培的每亩给予 20 000 元扶持,同时,对于采取新技术的也明确了相应的奖励标准。从而,为实现福山大樱桃产业二次崛起提供了强有力的政策支持。

2 坚持科技引领,保持发展动力

福山大樱桃有着悠久的栽培历史,形成了独到的栽培技术和管理经验。自 1871 年,美国传教士倪维斯将第一株大樱桃树引入福山,开启了大樱桃 140 多年的栽培历史,福山人凭着自己的智慧和热情,探索总结了大樱桃先进的管理技术,在全国率先成功应用大樱桃设施栽培,相继制定了《大樱桃栽培技术规程》、《福山区无公害大樱桃栽培技术操作规程》、《福山大樱桃地理标志使用办法》等一系列指导性文件。



为了始终保持大樱桃产业的科技动力,区委区政府把科技研究与技术推广服务作为重要的工作抓手,确保福山区大樱桃产业始终保持技术优势。全区先后实施了一系列科研项目和科技计划,主要包括:国家级大樱桃标准化示范区建设项目,山东省科技富民强县专项行动计划——优质高效大樱桃技术开发及产业化项目,山东省菜果茶标准化创建项目,山东省甜樱桃优质高效栽

培技术推广项目等等。2017年,我区又承担了农业部蜜蜂授粉及病虫害绿色防控试验示范项目(图1)。为了将科研成果尽快转化为生产力,我区结合生产中的实际问题进行了积极探索和深入研究,与北京市农林科学院林业果树研究所合作,先后建立了张格庄姜家大樱桃基地和福山区大樱桃科研中心(图2)两个顶级专家基地,聘请中国园艺学会樱桃分会理事长、北京林果所副所长张开春担任首席技术顾问(图3),全面开展大樱桃科研与推广工作。

3 突出品牌效应,集聚竞争优势

品牌决定着市场话语权和主动权,依靠品牌农业提升核心竞争力和农产品附加值,符合市场经济规律和产业发展方向。多年来,福山区高度重视大樱桃“三品认证”及品牌的打造,目前全区大樱桃注册商标15个,有机、绿色和无公害产品共计26个,成功注册了“福山大樱桃”地理标志证明商标,获得农业部“国家农产品地理标志登记”,全区大樱桃认证基地达到12个,面积2万余亩。福山区先后被授予“中国大樱桃之乡”、“国家级大樱桃标准化示范县(区)”、“中国优质大樱桃基地重点区”、“中国樱桃产业最具国际竞争力十强区”等荣誉称号,我区的张格庄镇被授予“中国大樱桃第一镇”称号,两甲庄村被授予“中国优质大樱桃产业科技示范村”称号。为全面整合福山大樱桃品牌资源,着力提升福山大樱桃品牌形象,2015年我们启动实施了福山大樱桃品牌发展战略,对“福山大樱桃”品牌进行全方位发掘整理、包装设计和营销策划,编制完成了“福山大樱桃”区域公用品牌发展规划,别具特色地创塑了“福山大樱桃good”的品牌标识(图4),提出了“福山大樱桃,个个不用挑”的价值主张,启动了福山大樱桃品牌管理的综合信息平台——“樱桃汇”和福山大樱桃自媒体(公众号、微博)。同时我们在广泛考察的基础上,每年都筛选出部分大樱桃销售企业和标准化生产基地,进行授信经营,实行严格的政府授信条件和市场监管办法,努力实现福山大樱桃“好产品”、“好营销”、“好口碑”、“好品牌”、“好效益”的良性循环和多方共赢,真正让消费者放心品尝货真价实的福山原产地大樱桃。



图1 农业部蜜蜂授粉及病虫害绿色防控试验示范项目



图2 福山区大樱桃科技研发中心



图3 张开春现场指导大樱桃种植技术



图4 福山大樱桃品牌Logo



我区大樱桃销售采取线上线下两种销售模式。目前,全区建设 30 多个专业批发市场,为果农及来自北京、上海、沈阳等各地经销商交易提供方便,年交易量近 4 000 万千克,销售额超过 5 亿元,福山区已发展成为全国最大的大樱桃集散地,拥有全国最大的大樱桃批发市场(图 5),并最早使用大樱桃预冷设备和选果机等先进的采后处理设备。同时,在全国 20 多个大中城市设立



图 5 福山区大樱桃批发市场

了大樱桃专卖销售网点 40 多个,建立了稳定的供销合作关系,产品畅销全国各地。我区借助“互联网+农业”的新模式,大力发展农村电商产业,成立了福山区农村电子商务协会,又与阿里巴巴集团合作实施“千县万村”农村淘宝项目(图 6),建立福山阿里巴巴村淘服务中心,

成立了“福山福樱天下”农村淘宝团队,发展 40 余家农村淘宝村级服务站,福山大樱桃乘上了电商的“高速列车”,仅去年一年,我区大樱桃电商销售量突破 4 000 吨,销售额高达 2 亿元。

下一步,福山区将依托“福山大樱桃”品牌战略规



图 6 千县万村农村淘宝项目

划,确立专项扶持政策,打造一批高质量的示范基地,落实标准化栽培操作规程,同时,进一步完善福山大樱桃质量安全追溯信息平台,保障福山大樱桃品质优良,维护好品牌形象。在此基础上,运用“农业+互联网”新模式,加快打造农产品电子商务、电商孵化和仓储物流中心,采用线上线下销售相结合的模式,为福山大樱桃销售建立畅通渠道,真正实现优果高价,丰产丰收。

(上接第 36 页)

3. 对蓝莓危害以斑翅果蝇为重,因为斑翅果蝇具有强有力的产卵器,能刺破蓝莓果皮,将卵产于果内;其余果蝇产卵器钝,很难刺破蓝莓果皮,只有在蓝莓果实过熟或果实有缝隙时,才能造成危害。



图 3 果蝇对蓝莓的危害症及果蝇蛆虫

5 果蝇的防治措施

果蝇的生活史短且具有高繁殖和自然扩散能力,因此,蓝莓生产中要有效控制果蝇的危害,可采取以下措施进行预防和防治。

- (1)清理果园、保持果园卫生:清除果园内受害果、落地果、腐烂果蔬(蓝莓及其他水果蔬菜),因为这些果蔬均是果蝇的食物源和种群繁殖的场所,此举可有效减少果蝇的种群数量。
- (2)适时快采:适时采摘,避免蓝莓果实过熟,降低黑腹果蝇、海德氏果蝇及伊米果蝇在果中产卵,减轻危害。
- (3)糖醋液诱杀:目前对果蝇有效且易于配制的诱剂是糖醋液,糖醋液不仅可以诱杀果蝇,同时可以用来监测果蝇的发生情况。将配制好的糖醋液灌入矿泉水瓶中,在矿泉水瓶上部一侧开直径 0.3~0.8 厘米的孔,倒入 100~200 毫升糖醋液,在其中滴加几滴除虫菊酯与几滴肥皂液,摇匀,瓶口盖严。在蓝莓成熟前 10~15 天,将瓶垂直悬挂在健壮的枝条上,瓶底离地面 1~1.2 米,每亩散布挂 30 瓶,定期清除瓶内成虫,每周添加、更换糖醋液。
- (4)药剂防治:在果实成熟前 10~15 天利用杀伤效果好、降解快、安全间隔期短的生物源、植物源农药(如苦参碱、甲维盐等)树上喷雾,防止果蝇在果实上产卵危害。