



2017福山大樱桃品牌营销峰会暨 福山大樱桃网购节启动仪式在山东烟台召开

由中国果品流通协会主办、中国果品流通协会樱桃分会和烟台市福山区人民政府共同承办、烟台市福山区农业局和烟台市福山区大樱桃专业合作联合社联合举办的2017福山大樱桃品牌营销峰会暨福山大樱桃网购节启动仪式2017年5月9—10日在山东省烟台市福山区福山宾馆举行。

会议首先由山东省烟台市福山区人民政府周红梅副区长致欢迎辞,之后山东省烟台市福山区人民政府副秘书长董锐介绍了烟台市水果产业的现状及福山区大樱桃产业的发展及取得的成绩;中国果品流通协会秘书长陈磊介绍了中国目前大樱桃产业的生产现状、面临的问题及未来发展的方向;之后宣布了山东福山大樱桃区域公用品牌授信企业及基地名单;在此次高峰会上,烟台安的田园生态农业发展有限公司、烟台市福山区仙品果蔬专业合作社等16家企业荣获福山大樱桃区域公用品牌授信企业和基地称号;烟台义凯果蔬庄园有限公司、烟台安的田园生态农业发展有限公司等企业荣获2016—2017年全国大樱桃品牌营销先进单位称号;烟台

市福山区被授予为全国大樱桃全产业链运营示范区(区)、张格庄大樱桃批发市场为全国优秀大樱桃批发市场,中国果品流通协会秘书长陈磊和烟台市福山区人民政府副区长周红梅等相关领导为授信企业和基地授牌。

接着,针对福山大樱桃网购节,杭州大农文化创意有限公司总经理赵云做了专题介绍,通过官方自媒体宣传、全网媒体传播、利用手机微专题和电脑端专题、电商专题活动推介等立体的营销手段,让大家随时了解网购节、宣传福山网购节;本次网购节的成功落地,提升了福山大樱桃品牌的知名度与影响力,由此拉开了福山大樱桃网购节启动仪式,为福山大樱桃网购节的电商销售造势聚力。



本次大樱桃产业高峰论坛特邀11位业内专家与精英对大樱桃品牌发展之路进行探讨交流。期间,福山区农业局局长吕道飞做了关于《夯实产业基础,打造优势品牌,福山大樱桃产业发展的实践与探索》的报告;北京星农学院的胡海卿做了《品牌营销的第4次变革:内心体验》的报告;浙江大学CARD中国农业品牌研究中心特聘研究员蒋文龙发表了《文脉如何融入品牌——区域公用品牌创意方法论》的演讲;品牌农业与市场杂志社策划总监、副主编、华糖品牌农业研究中心研究员庞文生做了《品牌农业时代开启》的报告;农业部农产品加工专家委员、2015品牌中国(农业)领军人物燕志晖做了《农产品六次产业价值再造》的报告;中国果品流通协会樱桃分会理事长、专家杨杰做了《生态种植,冷链物流,品牌营销》的专题报告;烟台市农科院田长平博士做了《如何产出高品质大樱桃》的报告;鲁东大学食品工程学院贡汉生做了《甜樱桃商品化处理与冷链运输》的报告;中国农业大学农业文化与研究中心副秘书长、中国品牌

